

PRESSMEDDELANDE

Stockholm den 18 juni 2010

Steen & Strøm vinner marknadsföringspris i Lissabon

Steen & Strøm med affärsområdet Media Partner vann den 17 juni The ICSC Solal Marketing Award i Lissabon, Portugal. Priset som är ett av de främsta marknadsföringspriserna inom branschen avser kategorin Alternative Revenue.

Kategorin belönar arbete som direkt påverkar köpcentrumens lönsamhet och driftseffektivitet. Tävländande skall visa på marknadsledande initiativ som kan inbegripa sponsorskap, allianser m.m. som tillför ekonomisk värde eller innovation till köpcentrumet.

ICSC Solal Awards samlar de allra bästa inom marknadsföring i Europa för att belöna de mest framgångrika kampanjerna under det gångna året.

– Vi är fantastiskt glada över priset, det visar att vår satsning på detta affärsområde har framtiden för sig. Våra köpcentrum lockar många människor, som tillbringar allt längre tid i våra allmänmiljöer och genom detta kan vi knyta kommersiella aktörer närmare kunden i en trygg och trevlig miljö – säger Anna Falkenberg, Sponsor & Event Manager på Steen & Strøm i Sverige.

Steen & Strøms affärsområde Media Partner på Skandinavisk bas har syftet att samordna och öka utnyttjandet av det kommersiella värdet av allmänna ytor i köpcentrumen. Media Partner hjälper företag att dra nytta av sina möjligheter till marknadsförings aktiviteter i köpcentrum och skapar samtidigt mervärden för besökarna. Media Partner erbjuder företag ett tätt samarbete där unika kvalitativa miljöer ställs till förfogande för kampanjer, samlings, events, och sponsring.

– Priset är ett erkännande av vår målmedvetna satsning som gör det möjligt för våra samarbetspartners att ta del av den fantastiska mötesplatsen som ett köpcentrum är samtidigt som våra besökare erbjuds ett mervärde. – säger Charles Larsson, Marketing Director på Steen & Strøm.

ICSC (International Council of Shopping Centers) som grundades 1957 är den världsomspännande organisationen för köpcentrumbranschen. Dess cirka 60 000 medlemmar i mer än 80 länder innehåller ägare, utvecklare, investorer, detaljhandlare, marknadsföringsspecialister med flera. ICSC sammanbinder mer än 25 nationella och regionala organisationer i världen.

För mer information, var vänlig och kontakta

| | | |
|-----------------|-------------------------|------------------|
| Anna Falkenberg | Sponsor & Event Manager | +46 8508 99 905 |
| | Media Partner | |
| Charles Larsson | Marketing Director | +46 8 508 99 913 |

Steen & Strøm Sverige AB är en del av Steen & Strøm AS, Skandinaviens ledande köpcentrumföretag. Vi driver idag 54 köpcentrum i Norge, Sverige och Danmark med en sammanlagd årsomsättning på mer än 58 miljarder SEK. I Sverige äger vi nio centrum och har flera pågående utvecklingsprojekt. Mer information hittar du på www.steenstrom.com